



**BARRAS LIBRES SEÑALADAS POR REGIDOR MUNICIPAL DE TIJUANA**

**La propuesta coincide con los esfuerzos para la limitación de las horas de operación de los bares de Tijuana y esfuerzos en California para limitar las promociones y el mercadeo dirigidas a bebedores menores de edad**

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

30 de septiembre del 2003

Contacto: Avelino Jiménez, 634-7271 en Mexico; 011-52-664-634-7271 en U.S.

TIJUANA -- Un regidor de la ciudad de Tijuana quiere poner un alto al consumo excesivo de alcohol en los bares y nightclubs de la ciudad por medio de la eliminación de los especiales de barras libres y los “ladies night”.

El regidor Máximo García López, presidente de la Comisión de Desarrollo Económico, propone el modificar la ordenanza actual del alcohol para prohibir en el municipio, los especiales de barras libres y los “ladies night”, para que sean los inspectores del regulación municipal quienes vigilen la implementación de la ordenanza.

Aunque la Secretaría de la Salud Federal prohíbe tales promociones, las autoridades de Tijuana no hacen cumplir la prohibición. Por eso el regidor García López de la ciudad de Tijuana propone el cambio en la ordenanza municipal contra el alcohol.

Esta iniciativa viene después de que el regidor Ranier Alejandro Falcón Martínez, presidente de la Comisión Municipal de la Juventud, haya estado abogando por impuestos de alcohol más altos, cierre uniforme a las 2 a.m. para los bares y la eliminación de horas adicionales de operaciones u horas extras. La mayoría de los bares y de los nightclubs cierran a las 5 a.m. los fines de semana. Pero el regidor Falcón Martínez quisiera que se cerraran a las 2 a.m. para desalentar a quienes beben toda la noche, quienes en su mayoría vienen de California y son bebedores violentos y problemáticos.

El Consejo Municipal de Tijuana debería revisar el horario de operación de los bares. Estas medidas están dirigidas a reducir el consumo excesivo de alcohol en los bares de Tijuana y su impacto negativo en las comunidades de Tijuana y San Diego.

Estas consecuencias son no solamente un asunto de salud pública para los individuos, sino también uno seguridad pública que afecta el resto de la comunidad por los accidentes por conductores ebrios, violencia y daños materiales, según García López.

“No podemos permitir que se siga fomentando el uso desmedido de alcohol, por eso es necesario que se eliminen las barras libres”, dijo García López, “Los fines de semana cuando más gente sale a divertirse a estos sitios, es cuando vemos más accidentes, donde incluso mueren jóvenes.

El regidor García López anunció que presentará su propuesta en la siguiente sesión del consejo de la ciudad. Él espera que haya consenso ya que el resto de los regidores han demostrado mucha preocupación por el consumo excesivo de alcohol y el impacto económico, y en la salud y seguridad pública de la comunidad.

Mientras tanto, en California, el congresista Juan Vargas del estado de California se está enfocando en la aprobación de una nueva ley que prohíba las promociones y anuncios dirigidos a menores de edad. Vargas ha introducido una propuesta en la legislatura estatal para prohibir que publicistas, incluyendo bares de Tijuana y sus promotores en los EE.UU., se dirijan a menores de edad en California.

Los bares y los nightclubs a lo largo de la Avenida Revolución de Tijuana a menudo tienen barras libres y “ladies night” después de repartir los volantes y anuncios en las áreas frecuentadas por jóvenes en el lado estadounidense de la frontera.

Muchos de los promotores que invitan a menores de 21 años a beber en México son negocios establecidos en California. Ellos utilizan la radio, la Internet, los periódicos y los volantes (distribuidos en secundarias o High Schools y campus de la universidad) para dirigirse dentro de California a los jóvenes menores de edad que beben, creando una red de información que atrae a los jóvenes hacia Tijuana, a un ambiente de consumo excesivo de alcohol.

Según estadísticas recientes, el aumento en el crimen, asaltos sexuales, violencia, accidentes relacionados al alcohol y los problemas en el hogar y la escuela crean una estela de destrucción a medida que los jóvenes ebrios regresan vía norte desde México.

Los legisladores en ambos lados de la frontera están comenzando a darse cuenta que el ambiente de beber toda la noche en Tijuana atrae pocos dólares a Tijuana, comparado a los dólares del turismo que se deja de recibir debido a la mala fama de la Avenida Revolución como área de desorden, caos y consumo excesivo de alcohol.

La mayoría de los jóvenes estadounidenses que van a los bares de Tijuana gasta poco dinero comparado a los turistas adultos que visitarían los restaurantes y hoteles de Tijuana en la noche si las calles no estuvieran dominadas por los jóvenes bebedores estadounidenses. Los legisladores también han notado que los dueños de bares y clubs nocturnos de Tijuana viven en San Diego y llevan las ganancias a los EE.UU., volviendo insignificante el beneficio económico para Tijuana.

**###**