

El Consumo Excesivo de Alcohol en la Frontera

El Proyecto Fronterizo Tijuana-San Diego • Junio del 2002

Residentes del Condado de San Diego están bien preocupados por el problema de jóvenes menores de edad que van a Tijuana a consumir alcohol en exceso, según una encuesta telefónica comisionada por el Instituto de Iniciativas Públicas (IPS por sus siglas en inglés), una organización sin fines de lucro.

Metodología

La encuesta entrevistó al azar a 750 residentes mayores de edad del condado. Ésta fue conducida del 1-9 de Diciembre del 2001, por la firma Penn, Schoen & Berland Associates de Washington D.C. Los resultados se clasificaron por origen étnico, edad, sexo, y área de vivienda. Estos residentes tuvieron la opción de responder a la encuesta en español. La encuesta tiene un margen de error de +/- 3.5%.

PREOCUPACIÓN POR EL PROBLEMA

- 84% de los residentes dicen que el consumo de alcohol en México por jóvenes residentes de San Diego es un problema muy serio. Entre otros problemas relacionados, los encuestados identificaron a los accidentes de tránsito como el problema mayor (81%), seguido por los asaltos (45%), las peleas (39%) y el crimen (39%).
- Casi 9 de cada 10 residentes (89%) dicen que se preocupan que los jóvenes menores de edad estacionen sus vehículos en el lado estadounidense de la frontera, y luego crucen a pie para ir a beber en México.
- Mas de 4 de cada 5 residentes (82%) dicen que lo que mas les alarma de esta situación es que estos peatones ya ebrios regresan de Tijuana, y ya en el lado estadounidense de la frontera manejan ebrios sus vehículos.

LA PROMOCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

- Siguiendo la edad límite legal de 18 años para beber en México, los residentes señalaron a las prácticas de mercadeo y promoción de los bares y clubes de Tijuana como el factor más importante que contribuye a que los jóvenes menores de edad de California crucen la frontera hacia Tijuana para beber alcohol.
- Casi 4 de cada 5 residentes concordaron en que los anuncios de los bares de México dirigen sus

promociones específicamente a los jóvenes menores de edad en California (77%) y que el consumo alcohol a través de la frontera es un problema que afecta negativamente la calidad de vida en las comunidades locales (78%).

- Mas de 4 de cada 5 (82%) de los residentes dicen que ellos están muy indignados o muy preocupados porque las compañías californianas que promocionan a los bares en Tijuana contratan estudiantes para que distribuyan materiales de promoción en las universidades y escuelas secundarias. Sólo 17% tenían conocimiento de que esto ocurre.

INICIATIVAS PARA LA SOLUCIÓN

- 80% de los votantes registrados apoyan una prohibición de todos los anuncios dirigidos a jóvenes menores de 21 años para que tomen alcohol en México; 80% apoyan específicamente el prohibir en áreas escolares la distribución y despliegue de promociones que inviten a los jóvenes a beber en México.
- 79% de los votantes registrados apoyan una ordenanza de la ciudad o condado que prohíba las promociones de alcohol que inviten a los jóvenes menores de edad a beber en México.
- 93% de los votantes registrados acuerdan en que para poder enfrentar los problemas relacionados al alcohol en la frontera, se necesita poner mano dura en la implementación de las leyes relacionadas al consumo de alcohol por jóvenes menores de edad

Esta hoja de datos fue redactada por el Instituto de Iniciativas Publicas, una organización sin fines de lucro que tiene el propósito de facilitar la salud pública a través de cambios en iniciativas y normas de la comunidad. Para mas información, llame al (619) 474-8844, o por correo electrónico a: info@publicstrategies.org o visite nuestra página en el web a: www.publicstrategies.org